

2015-2020年中国文化市场 态势分析及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国文化市场态势分析及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/P74380OS9T.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 文化产业相关概述 32

1.1 文化产业的定义及分类 32

1.1.1 文化产业的概念 32

1.1.2 文化产业的分类 32

1.1.3 文化产业的构成 32

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴 33

1.2 文化产业的特征 34

1.2.1 文化产业的性质与结构 34

1.2.2 文化产业的领域和空间 40

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式 41

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式 44

1.2.5 文化产业的安全系数与收益 47

1.3 文化产业发展的战略意义 54

1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点 54

1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构 55

1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级 56

1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业 57

1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展 58

1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径 58

第二章 文化产业发展分析 60

2.1 世界文化产业发展综述 60

2.1.1 全球文化产业发展总体概述 60

2.1.2 全球文化产业的发展特征 63

2.1.3 美国文化产业的发展战略解析 65

2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山 73

2.1.5 韩国文化产业启动新一轮振兴战略 76

2.2 中国文化产业发展概况 80

2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段 80

2.2.2 “十一五”期间文化产业整体规模不断壮大 81

2.2.3“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器 85

2.2.4我国文化市场发展态势分析 92

2.2.5经济体制环境对文化产业的影响 92

2.3 2008-2014年中国文化产业分析 96

2.3.1 2008年我国文化产业发展回顾 96

2.3.2 2009年我国文化产业取得突破性进展 102

2.3.3 2012年中国文化产业经济运行状况简述 103

2.3.4 2013年我国新兴文化产业发展迅猛 104

2.3.5 2014年中国文化产业持续快速发展态势 107

2.4中国文化产业存在的问题 108

2.4.1文化产业经营管理体制观念滞后 108

2.4.2我国文化产业发展的制约瓶颈 109

2.4.3中国文化产业可持续发展的主要障碍 110

2.4.4新一轮文化产业发展面临的制约因素 114

2.5中国文化产业发展的对策探讨 114

2.5.1文化产业的运营策略 114

2.5.2发展文化产业的相关对策与建议 116

2.5.3文化产业实施的主体战略和对策 118

2.5.4促进国内文化消费增长的建议 123

2.5.5新时期我国文化产业发展的战略选择 125

2.6文化产业趋势预测及趋势分析 136

2.6.1国际文化产业发展的趋势 136

2.6.2新时期文化产业发展面临大好机遇 137

2.6.3未来5年我国文化产业发展十大趋向 138

2.6.4 2015-2020年中国文化产业市场规模预测 140

第三章 广播影视业 142

3.1广播影视产业发展综述 142

3.1.1广播影视产业发展的特征 142

3.1.2广播电视产业化的理论基础 143

3.1.3改革开放30年中国广播影视业成就卓著 144

3.1.4“十二五”期间中国广播电视业收入情况 147

3.1.5“十二五”期间我国广播电视节目制作与播出状况 148

3.1.6“十二五”期间我国广播电视节目人口覆盖状况	150
3.1.7 2014年下半年我国广播电视行业运行简况	151
3.2 中国电影产业发展分析	152
3.2.1 2011年国产电影制作全面开花	152
3.2.2 2011年中国电影放映市场状况	154
3.2.3 2012年中国电影院线发展格局	157
3.2.4 2012年中国电影进口与外销情况	160
3.2.5 2013年中国电影产业发展现况	161
3.2.6 2014年我国电影市场发展分析	161
3.2.7 中国电影产业投融资状况	162
3.3 中国电视剧市场发展概况	164
3.3.1 中国电视剧市场各要素分析	164
3.3.2 2011年中国电视剧制作与播映市场剖析	167
3.3.3 2012年中国电视剧制作与播映市场分析	170
3.3.4 2013年中国电视剧产业正式迈入网络时代	172
3.3.5 2014年中国电视剧行业投资趋热	173
3.3.6 电视剧市场存在的问题及应对策略	176
3.4 中国数字电视产业发展概况	181
3.4.1 2011年中国数字电视产业发展回顾	181
3.4.2 2012年我国数字电视区域发展特征	182
3.4.3 2012年数字电视产业政策扶持力度加大	183
3.4.4 2013年中国数字电视产业发展状况	184
3.4.5 中国数字电视产业投资预测	184
3.5 中国广播影视业改革分析	187
3.5.1 中国广播影视业改革的重要性	187
3.5.2 中国广播电视的改革历程及成功经验	188
3.5.3 广播影视改革的目标及重点	193
3.5.4 广播影视改革的障碍与措施	195
3.6 广播影视产业的投资策略	199
3.6.1 广播影视发展的途径和保障	199
3.6.2 广播影视发展的基本思路与重点	201
3.6.3 实现影视产业发展战略的主要措施	204

3.6.4发展广播影视产业应把握的重点	205
第四章 动漫产业	208
4.1世界动漫产业分析	208
4.1.1国际动漫产业发展综述	208
4.1.2国外动漫产业政策解析	209
4.1.3美国动漫产业发展模式分析	218
4.1.42014年日本电视动画产业发展状况	218
4.1.52014年韩国动漫游戏产业发展简况	219
4.2中国动漫产业发展总体分析	221
4.2.1动漫产业在中国的发展进程	221
4.2.2中国动漫产业发展因素分析	224
4.2.3 2012年中国动漫产业发展综述	227
4.2.4 2013年中国动漫产业加快发展	228
4.2.5 2014年中国动漫产业持续良好发展态势	230
4.2.6中国动漫产业开始向成熟期迈进	231
4.3中国动画产业发展分析	233
4.3.1 2012年我国动画片制作发行情况	233
4.3.2 2013年中国动画片制作发行情况	235
4.3.3 2014年中国动画电影产业发展势头强劲	237
4.3.4中国动画电影发展的成功模式探析	243
4.3.5国内动画片市场化运作的商业模式解析	248
4.4中国漫画产业分析	250
4.4.1中国漫画发展的七个阶段	250
4.4.2中国漫画产业发展概述	253
4.4.3国内漫画消费市场分析	254
4.4.42013年我国漫画出版业进入良性成长轨道	255
4.4.5手机漫画给中国漫画业带来新气象	256
4.5中国动漫产业面临的困境	258
4.5.1我国动漫产业发展存在的主要问题	258
4.5.2中国动漫业面临三重威胁	259
4.5.3版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋	260
4.5.4对比国外我国动漫产业存在三大缺失	262

4.6发展中国动漫产业的建议	263
4.6.1中国动漫业要加快产业化速度	263
4.6.2中国动漫发展亟需进行体制改革	265
4.6.3中国动漫产品需要实行分级制度	265
4.6.4中国动漫产业发展的战略模式探讨	267
4.6.5促进中国动漫产业可持续发展的策略	268
第五章 音像业	269
5.1世界音像产业总体分析	269
5.1.1世界音像产业发展的有益经验	269
5.1.2盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰	271
5.1.32012年世界唱片音乐销售持续下滑	272
5.1.42013年全球音乐市场发展概况	273
5.1.52014年全球音乐市场显露复苏迹象	274
5.2中国音像产业总体分析	277
5.2.1中国音像产业的发展历程	277
5.2.2影响音像产品需求的因素	280
5.2.32014年音像业发展综况	280
5.2.4国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度	286
5.2.5政策引导音像业稳步发展	295
5.3中国音像出版业发展分析	301
5.3.1 2011年中国音像制品出版发行状况	301
5.3.2 2012年中国音像制品出版发行状况	313
5.3.3 2014年音像出版物精品不断涌现	313
5.3.4 2014年音像出版业加速进军国际市场	323
5.3.5我国电子音像出版业发展形势分析	323
5.4中国数字音乐产业发展分析	326
5.4.1中国数字音乐的发展演进阐述	326
5.4.2中国数字音乐产业发展现状	326
5.4.3我国数字音乐产业发展的问题及对策	327
5.4.4数字音乐行业的盈利策略探究	330
5.5中国音像业发展的问题与策略分析	341
5.5.1中国音像产业化发展存在的问题	341

5.5.2中国音像业的国际挑战	347
5.5.3中国音像产业发展的基本策略	347
5.5.4管理中国音像市场的具体措施	350
第六章 出版业	354
6.1中国出版业总体概况	354
6.1.1中国出版业发展的曲折历程	354
6.1.2改革开放30年出版业成绩斐然	362
6.1.3“十一五”期间新闻出版业发展成就综述	365
6.1.4出版市场全新格局逐步形成	368
6.1.5中国出版业的对外政策解读	373
6.2 2008-2012年中国出版业发展分析	376
6.2.1 2011年中国出版业发展的特征解析	376
6.2.2 2011年中国新闻出版业总体概况	377
6.2.3 2012年我国新闻出版业发展的亮点分析	378
6.2.4 2013年我国新闻出版业发展状况分析	378
6.2.5 2014年新闻出版业“走出去”推进情况	379
6.3中国数字出版业的发展分析	380
6.3.1中国数字出版产业的发展概况	380
6.3.2 2013年中国数字出版业发展简况	386
6.3.3 2014年中国数字出版业发展总结	389
6.3.4中国数字出版产业区域发展特征	391
6.3.5国内数字出版产业面临的挑战	392
6.3.6促进我国数字出版产业发展的建议	393
6.4中国出版业改革发展分析	399
6.4.1中国出版业改革转制分析	399
6.4.2新闻出版业体制改革进程加速	404
6.4.3加快新闻出版业改革的措施	407
6.4.4出版业改革的核心是制度创新	408
6.5中国出版业面临的问题与策略	411
6.5.1中国新闻出版业存在的主要问题	411
6.5.2中国出版业亟需解决的问题	413
6.5.3制约出版业发展的重要问题	413

6.5.4新闻出版业应加快产业结构调整步伐	416
6.5.5提高中国出版业国际化水平的策略	418
第七章 网络文化业	422
7.1网络文化的基本概述	422
7.1.1网络文化的定义与产生	422
7.1.2网络文化的特点	423
7.1.3网络文化的功能	426
7.1.4网络文化与传统文化的互动共生	427
7.2网络文化产业发展概述	431
7.2.1网络文化产业的内涵	431
7.2.2浅析网络文化产业的运行规律	432
7.2.3中国网络文化产业发展的整体概况	433
7.3中国网络游戏产业发展综述	434
7.3.1 2011年中国网游业发展概况	434
7.3.2 2012年中国网络游戏业保持良好运行态势	434
7.3.3 2013年我国网游市场发展状况	435
7.3.4 2014年中国网游行业发展状况	441
7.3.5我国网络游戏市场存在的主要问题	442
7.3.6 未来中国网络游戏市场发展趋势	443
7.4中国网络文学产业发展概况	445
7.4.1中国网络文学产业逐步成型	445
7.4.2网络文学在文化产业链中的价值体现	446
7.4.3网络文学产业链催生过亿商业价值	447
7.4.4网络文学商业化运作具有广阔潜力	449
7.5中国网络文化产业的问题及对策	452
7.5.1我国网络文化产业面临的主要问题	452
7.5.2用市场机制引导网络文化产业的健康发展	453
7.5.3促进我国网络文化产业健康发展的措施	453
第八章 其他细分产业概况	455
8.1文化旅游业	455
8.1.1文化旅游业的介绍	455
8.1.2中国与欧洲文化旅游的差异比较	456

8.1.3中国文化旅游市场逐渐成型	456
8.1.4近十年中国文化旅游业的发展路径剖析	457
8.1.5政府大力扶持文化旅游产业发展	471
8.1.6文化旅游业发展目标及任务	472
8.1.7开发文化旅游的方略	473
8.2视听新媒体业	474
8.2.1 IP电视业务的发展	474
8.2.2 网络电视业的发展	475
8.2.3 网络广播业的发展	476
8.2.4 手机电视业的发展	477
8.3培训业	478
8.3.1中国培训业发展综述	478
8.3.2 2011年教育培训行业掀起第五次浪潮	485
8.3.3教育培训行业特许经营模式的引进与发展	489
8.3.4中国培训行业健康发展的策略	490
8.4文物保护与文物艺术品	492
8.4.1文物保护的范围及重要性	492
8.4.2中国在文物保护方面的立法状况	494
8.4.3中国文物艺术品市场发展现况	496
8.4.4中国文物艺术品市场存在的问题	500
8.4.5对发展中国文物艺术品市场的建议	503
第九章 典型地区文化产业的发展与经验	508
9.1北京市	508
9.1.12012年北京市文化创意产业运行分析	508
9.1.22013年北京市文化创意产业实现快速增长	508
9.1.32014年北京文化创意产业发展简况	509
9.1.4北京市文化产业发展存在的问题与对策	509
9.1.5促进北京文化产业发展的思路和对策	511
9.1.6“十二五”期间北京将全力发展文化产业	513
9.2上海市	516
9.2.12012年上海市文化产业发展状况回顾	516
9.2.22013年上海市文化创意产业经济运行情况	518

9.2.3 2014年上海文化产业持续强劲发展势头	519
9.2.4 发展上海文化产业的战略分析	520
9.2.5 上海文化产业需要建立大流通体系	526
9.3 广东省	530
9.3.1 “十二五”期间广东省文化产业发展综况	530
9.3.2 广东文化产业初步形成全产业链体系	531
9.3.3 广州市文化产业呈快速增长态势	533
9.3.4 2013年深圳市文化产业发展成绩斐然	537
9.3.5 2013年深圳文化产业快速发展的三大驱动力	539
9.3.6 加快推进广东文化产业发展的战略措施	540
9.4 湖南省	541
9.4.1 2011年湖南省文化产业发展特征	541
9.4.2 2012年湖南省文化产业发展势头强劲	542
9.4.3 2013年以来湖南省文化产业发展态势	543
9.4.4 湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业	544
9.4.5 湖南文化产业实现跨越发展的战略分析	545
9.5 湖北省	547
9.5.1 2012年湖北文化产业与事业同步跃进	547
9.5.2 2013年湖北省文化产业取得丰硕成果	548
9.5.3 2014年湖北文化产业赴港招商取得良好成绩	549
9.5.4 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义	549
9.5.5 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路	551
9.6 四川省	555
9.6.1 2013年四川文化产业实现突破进展	555
9.6.2 “十二五”期间四川文化产业发展迅猛	558
9.6.3 未来四川省文化产业的发展布局	558
9.6.4 四川文化产业存在的主要问题	560
9.6.5 四川文化产业发展的战略对策	561
9.7 河北省	563
9.7.1 河北省文化强省战略初显成效	563
9.7.2 河北省文化产业持续强劲增长	566
9.7.3 河北省推进文化产业发展的主要经验	567

9.7.4	制约河北文化产业发展的因素	569
9.7.5	河北文化产业发展的具体策略	571
9.8	山东省	574
9.8.1	山东省文化产业呈加速发展态势	574
9.8.2	山东文化产业体制改革实践经验分析	575
9.8.3	山东文化产业发展的特点及未来思路	578
9.8.4	实现山东文化产业跨越发展的建议	579
9.9	其他地区	582
9.9.1	“十二五”期间黑龙江文化产业发展状况	582
9.9.2	“十二五”期间安徽省文化产业发展综述	584
9.9.3	云南文化产业逐渐成长为支柱产业	585
9.9.4	吉林省文化产业发展概况	588
9.9.5	海南省文化产业发展如火如荼	590
9.9.6	江苏省文化产业持续高速发展态势	591
第十章	文化产业园区发展分析	593
10.1	中国文化产业园区发展概况	593
10.1.1	我国国家级文化产业园区分布情况	593
10.1.2	我国文化创意产业园区发展的特点	595
10.1.3	文化产业园区建设带动地区经济快速增长	597
10.1.4	成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素	598
10.2	文化创意产业园的开发模式探究	600
10.2.1	美国创意产业园区的发展模式剖析	600
10.2.2	中国文化创意产业园区的六大发展模式	602
10.2.3	文化旅游创意产业园区建设的主要模式	606
10.2.4	文化产业园区的内化型模式探索	611
10.3	中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨	616
10.3.1	大城市创意产业园区的三类基本开发模式	616
10.3.2	大城市创意产业园区企业集聚的动力分析	617
10.3.3	大城市创意产业园区建设中面临的主要难题	618
10.3.4	市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发	620
10.3.5	大城市创意产业园区建设的改进建议	621
10.4	中国文化产业园区发展的问题及对策	624

10.4.1	中国文化产业园区建设中面临的问题	624
10.4.2	我国文化产业园区存在的不规范现象	625
10.4.3	中国文化创意产业园区建设中需注意的问题	625
10.4.4	我国文化产业园区发展升级的相关思考	627
10.5	文化创意产业园区项目的开发投资分析	627
10.5.1	架构设计	627
10.5.2	经济地理要素	628
10.5.3	地理成本要素	629
10.5.4	文化要素	631
10.5.5	经济成本要素	632
10.5.6	竞争力要素分析	634
第十一章	典型文化产业园区介绍	636
11.1	北京798艺术区	636
11.1.1	产业园概况	636
11.1.2	园区产业发展重点	636
11.1.3	发展经验分析	636
11.1.4	招商策略分析	637
11.2	北京中关村科技园区雍和园	637
11.2.1	产业园概况	637
11.2.2	发展经验分析	638
11.2.3	招商策略分析	638
11.2.4	发展思路分析	638
11.3	中国（怀柔）影视基地	639
11.3.1	产业园概况	639
11.3.2	战略定位分析	639
11.3.3	招商策略分析	642
11.3.4	发展思路分析	642
11.4	上海张江文化科技创意产业基地	644
11.4.1	产业园概况	644
11.4.2	发展经验分析	644
11.4.3	招商策略分析	644
11.5	西安曲江新区	646

11.5.1	产业园概况	646
11.5.2	发展经验分析	646
11.5.3	招商策略分析	648
11.5.4	发展思路分析	649
11.6	青岛国际动漫游戏产业园	649
11.6.1	产业园概况	649
11.6.2	发展经验分析	650
11.6.3	招商策略分析	651
11.7	杭州之江文化创意园	651
11.7.1	产业园概况	651
11.7.2	发展经验分析	652
11.7.3	发展思路分析	652
11.8	山东曲阜新区国家级文化产业园	653
11.8.1	产业园概况	653
11.8.2	发展经验分析	653
11.8.3	招商策略分析	654
第十二章	文化产业的竞争分析	655
12.1	文化产业竞争力分析	655
12.1.1	文化产业的核心竞争力	655
12.1.2	文化产业竞争力的七大内容	657
12.1.3	现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要	659
12.1.4	提升中国文化产业竞争力的战略	660
12.2	文化产业集群的核心竞争力探究	670
12.2.1	内涵及特点	670
12.2.2	核心竞争力的四个层次分析	671
12.2.3	各层次间的相互关系	674
12.2.4	提高核心竞争力的建议	675
12.3	动漫行业竞争状况分析	675
12.3.1	中国动画的国际竞争力解析	675
12.3.2	外来动漫占领中国大部分市场	687
12.3.3	幽默漫画期刊市场竞争激烈	688
12.3.4	打造动漫民族品牌核心竞争力	690

12.4其他细分产业竞争分析	703
12.4.1中国出版业竞争分析	703
12.4.2网络游戏业的主要竞争力分析	722
12.4.3提高电影产业竞争力的建议	726
12.4.4提升中国音像业竞争力的对策	728
第十三章 重点招商目标企业	729
13.1迪斯尼集团	729
13.1.1企业概况	729
13.1.2迪斯尼经营状况及主要业务领域	729
(一) 企业偿债能力分析	730
(二) 企业运营能力分析	732
(三) 企业盈利能力分析	735
13.1.3迪斯尼投资分布	737
13.1.4迪斯尼投资意愿评估	738
13.2时代华纳公司	739
13.2.1企业概况	739
13.2.2时代华纳经营状况及主要业务领域	740
(一) 企业偿债能力分析	741
(二) 企业运营能力分析	743
(三) 企业盈利能力分析	746
13.2.3时代华纳投资分布	747
13.2.4时代华纳投资意愿评估	749
13.3新闻集团	749
13.3.1企业概况	749
13.3.2新闻集团经营状况及主要业务领域	750
(一) 企业偿债能力分析	751
(二) 企业运营能力分析	753
(三) 企业盈利能力分析	756
13.3.3新闻集团投资分布	757
13.3.4新闻集团投资意愿评估	758
13.4中视传媒股份有限公司	759
13.4.1企业概况	759

13.4.2中视传媒经营状况及主要业务领域	760
(一) 企业偿债能力分析	761
(二) 企业运营能力分析	763
(三) 企业盈利能力分析	766
13.4.3中视传媒投资分布	767
13.4.4中视传媒投资意愿评估	770
13.5上海盛大网络发展有限公司	773
13.5.1企业概况	773
13.5.2盛大网络经营状况及主要业务领域	773
(一) 企业偿债能力分析	773
(二) 企业运营能力分析	775
(三) 企业盈利能力分析	778
13.5.3盛大网络投资分布	780
13.5.4盛大网络投资意愿评估	781
13.6华谊兄弟传媒股份有限公司	782
13.6.1企业概况	782
13.6.2华谊兄弟经营状况及主要业务领域	782
(一) 企业偿债能力分析	784
(二) 企业运营能力分析	786
(三) 企业盈利能力分析	789
13.6.3华谊兄弟投资分布	790
13.6.4华谊兄弟投资意愿评估	792
13.7广东奥飞动漫文化股份有限公司	793
13.7.1企业概况	793
13.7.2奥飞动漫经营状况及主要业务领域	794
(一) 企业偿债能力分析	794
(二) 企业运营能力分析	796
(三) 企业盈利能力分析	799
13.7.3奥飞动漫投资分布	800
13.7.4奥飞动漫投资意愿评估	801
13.8杭州宋城旅游发展股份有限公司	801
13.8.1企业概况	801

13.8.2宋城股份经营状况及主要业务领域	802
(一) 企业偿债能力分析	802
(二) 企业运营能力分析	804
(三) 企业盈利能力分析	807
13.8.3宋城股份投资分布	809
13.8.4宋城股份投资意愿评估	809
第十四章 文化产业的政策法规分析	811
14.1国外文化产业政策概况	811
14.1.1美国文化产业的政策特征剖析	811
14.1.2英国政府高度重视文化创意产业发展	812
14.1.3日本文化产业政策立法状况	816
14.1.4韩国文化产业的政策演变	820
14.2我国发展文化产业的基本政策导向	826
14.2.1发展文化产业的重要论述和工作部署	826
14.2.2发展文化产业的总体思路	828
14.2.3发展文化产业的原则要求	829
14.32011年文化产业政策颁布实施概况	830
14.3.1国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃	830
14.3.2十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展	834
14.3.3金融支持文化产业发展政策浮出水面	836
14.3.4两部门联手发布电影事业发展专项资金营业税征收办法	837
14.3.5财政部下发文化产业发展专项资金管理暂行办法	838
14.3.6《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段	838
14.3.7《网络游戏管理暂行办法》开始生效	840
14.3.8非公资本涉足文化产业出新规	842
14.3.9文化部多项措施规范文化产业园良性发展	844
14.42011年新闻出版领域的政策发布实施概况	848
14.4.1新闻出版业一号文件明确发展路径	848
14.4.2国家支持引导数字文化产业创新发展	848
14.4.3出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定	849
14.4.4出版总署发布文件规范数字出版业发展	852
14.4.5电子书产业政策出台加速出版业数字化进程	854

14.5	2012年文化产业政策颁布实施动态	858
14.5.1	新《音像制品管理条例》正式发布实施	858
14.5.2	《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉	859
14.5.3	新闻出版总署发布两项出版物管理政策	860
14.5.4	文化部下发通知全面整顿演出经营活动	861
14.5.5	国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限	862
14.5.6	三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发	869
14.5.7	国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作	870
14.5.8	国家对文化发展的相关问题做出全面部署	872
14.5.9	广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型	874
14.6	各地政府文化产业发展的政策措施	877
14.6.1	上海市	877
14.6.2	浙江省	878
14.6.3	江苏省	881
14.6.4	山东省	883
14.6.5	福建省	886
14.6.6	海南省	895
14.6.7	河北省	896
14.7	深入分析政府在文化产业发展中的职能定位	898
14.7.1	制定各项发展战略和产业政策	898
14.7.2	维护文化安全	899
14.7.3	培育和管理文化市场	899
14.7.4	培养文化产业人才和提供信息服务	900
14.7.5	建立行之有效的资金支持机制	900
14.8	政府制定文化产业政策的建议与思路	901
14.8.1	文化产业发展应完善的六个政策标准	901
14.8.2	文化产业政策应在防御中创新	903
14.8.3	全面制定和完善文化产业的发展规划	908
14.8.4	推进文化产业发展的税收政策建议	909
第十五章	文化产业的规划分析	913
15.1	《文化产业振兴规划》综合解读	913
15.1.1	规划出台的背景与意义	913

15.1.2规划的核心内容	915
15.1.3规划实施过程中应考虑的问题	915
15.2《关于促进文化产品和服务“走出去”2015-2020年总体规划》剖析	918
15.2.1规划出台的背景	918
15.2.2规划的目标与任务	919
15.2.3规划提出的主要措施	923
15.3《新闻出版业“十二五”时期发展规划》全面分析	924
15.3.1规划出台的背景	924
15.3.2规划的核心内容	924
15.3.3规划提出的主要措施和亮点	925
15.4《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析	930
15.4.1制定规划的意义	930
15.4.2规划的核心内容	931
15.4.3规划提出的主要措施和亮点	932
15.5部分地区文化产业发展规划	934
15.5.1辽宁省文化产业振兴规划纲要	934
15.5.2山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015年）	946
15.5.3云南省旅游文化产业规划纲要（2009-2015年）	962
15.5.4河北省文化产业振兴规划（2010-2015年）	963
15.5.5浙江省文化产业发展规划（2010-2015年）	976
15.5.6广西壮族自治区文化产业发展“十二五”规划	1000
15.5.7湖南省“十二五”时期文化发展规划纲要	1017
15.5.8安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划	1018
15.5.9深圳文化创意产业振兴发展规划（2015-2020年）	1027
15.6政府制定文化产业规划的建议	1035
15.6.1规划编制应树立新的思路	1035
15.6.2规划编制的研究基础与管理	1036
15.6.3科学整合编制队伍资源	1037
15.6.4制定规划应因地制宜并避免跟风	1038

图表目录:

图表 1 2015-2020我国文化产业市场预测	140
--------------------------	-----

图表 2 2005年-2012年获得《国家电视剧发行许可证》的电视剧数量	171
图表 3 高清数字电视发展投资前景调研	184
图表 4 音乐市场细分 目标音乐市场选择 音乐市场定位	332
图表 5 音乐市场一站式服务	334
图表 6 “十二五”规划主要指标实现情况	367
图表 7 2006~2014年我国网络游戏市场规模及增长	435
图表 8 2008-2013中国网络游戏产品海外市场收入	437
图表 9 近3年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况	731
图表 10 近3年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况	732
图表 11 近3年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况	733
图表 12 近3年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	734
图表 13 近3年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	735
图表 14 近3年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况	736
图表 15 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况	741
图表 16 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况	742
图表 17 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况	743
图表 18 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况	744
图表 19 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况	745
图表 20 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况	746
图表 21 近3年星空传媒集团资产负债率变化情况	751
图表 22 近3年星空传媒集团产权比率变化情况	752
图表 23 近3年星空传媒集团固定资产周转次数情况	753
图表 24 近3年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况	754
图表 25 近3年星空传媒集团总资产周转次数变化情况	755
图表 26 近3年星空传媒集团销售毛利率变化情况	756
图表 27 近3年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况	761
图表 28 近3年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况	762
图表 29 近3年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况	763
图表 30 近3年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	764
图表 31 近3年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况	765
图表 32 近3年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况	766
图表 33 近3年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况	774

图表 34 近3年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况	775
图表 35 近3年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况	776
图表 36 近3年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况	777
图表 37 近3年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况	778
图表 38 近3年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况	779
图表 39 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况	785
图表 40 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况	786
图表 41 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况	787
图表 42 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	788
图表 43 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况	789
图表 44 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况	790
图表 45 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况	795
图表 46 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况	796
图表 47 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况	797
图表 48 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	797
图表 49 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况	798
图表 50 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况	799
图表 51 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	803
图表 52 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	804
图表 53 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	805
图表 54 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	806
图表 55 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	807
图表 56 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况	808
图表 57 发展文化产业的重要论述和工作部署	828
图表 58 发展文化产业的原则要求	829

表格目录：

表格 1 近4年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况	731
表格 2 近4年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况	732
表格 3 近4年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况	733
表格 4 近4年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	734
表格 5 近4年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	735

表格 6 近4年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况 736

表格 7 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况 741

表格 8 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况 742

表格 9 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况 743

表格 10 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 744

表格 11 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况 745

表格 12 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况 746

表格 13 近4年星空传媒集团资产负债率变化情况 751

表格 14 近4年星空传媒集团产权比率变化情况 752

表格 15 近4年星空传媒集团固定资产周转次数情况 753

表格 16 近4年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况 754

表格 17 近4年星空传媒集团总资产周转次数变化情况 755

表格 18 近4年星空传媒集团销售毛利率变化情况 756

表格 19 近4年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况 761

表格 20 近4年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况 762

表格 21 近4年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况 763

表格 22 近4年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 764

表格 23 近4年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况 765

表格 24 近4年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况 766

表格 25 近4年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况 774

表格 26 近4年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况 775

表格 27 近4年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况 776

表格 28 近4年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况 777

表格 29 近4年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况 778

表格 30 近4年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况 779

表格 31 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况 784

表格 32 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况 785

表格 33 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况 786

表格 34 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 787

表格 35 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况 788

表格 36 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况 789

表格 37 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况 794

表格 38 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况 795

表格 39 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况 796

表格 40 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 797

表格 41 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况 798

表格 42 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况 799

表格 43 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况 803

表格 44 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况 804

表格 45 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况 805

表格 46 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 806

表格 47 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 807

表格 48 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况 808

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/P74380OS9T.html>